**國立高雄第一科技大學**

**第二專長課程規劃表**

106年6月21日系課程委員會議審議通過

|  |  |
| --- | --- |
| 規劃單位 | 行銷與流通管理系 |
| 第二專長**中英文名稱** | 行銷企劃 / Marketing Planning |
| 第二專長課程 (至多10門) |
| 項次 | 課程名稱 | 學分數/時數 | **必/選修** | 開課單位 |
| 1 | 行銷管理(一) | 3/3 | 必修 | 行銷系 |
| 2 | 行銷管理(二) | 3/3 | 必修 | 行銷系 |
| 3 | 整合行銷溝通 | 3/3 | 必修 | 行銷系 |
| 4 | 網路與社群行銷 | 3/3 | 必修 | 行銷系 |
| 5 | 品牌管理 | 3/3 | 必修 | 行銷系 |
| 6 | 行銷企劃實務 | 3/3 | 必修 | 行銷系 |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| **應修習學分總數** | 18學分 |
| 第二專長課程聯絡人姓名/電話/ E-mail | 楊炫俊4201t3349328@nkfust.edu.tw |
| 備註 |  |