認識耳及鼻

耳或稱耳朵，是動物接收並感知[聲波](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E8%81%B2%E6%B3%A2)，識別方位維持身體平衡的器官。耳朵為人們提供[聽覺](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E5%90%AC%E8%A7%89)，而聽覺是僅次於視覺的重要感覺器官。耳可以是整個[外周聽覺系統](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E8%81%BD%E8%A6%BA%E7%B3%BB%E7%B5%B1#%E5%90%AC%E8%A7%89%E5%A4%96%E5%91%A8)的統稱，亦可以僅指露出在身體外的部分（[外耳](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E5%A4%96%E8%80%B3)）。在大部份的哺乳類動物中，外露在身體外的部分又稱為耳殼，功能是接收聲音，人類的耳殼又稱為[耳廓](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E8%80%B3%E5%BB%93)。僅有脊椎動物具有耳的聽覺構造，而其中的[哺乳類](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E5%93%BA%E4%B9%B3%E9%A1%9E)動物(包括[人類](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E4%BA%BA%E9%A1%9E))都有一雙耳，在頭部的兩邊各一隻，通常是左右對稱的，這樣可以根據兩耳聲音的響度及到達時間的差異，判斷聲源的方向。

耳朵除了收集音波外，亦有散熱、社交訊息(耳朵漲紅)、情色(耳垂)等功能，耳垢則可防止異物侵入耳道及平衡器官(內耳)。耳垂有「分離」和「緊貼」二種，西方人2/3是分離式的耳垂。人從一出生聽力就開始衰退，聽覺的敏感度及範圍均不斷衰退。每個人耳朵形狀的細節均不同，可以用來辨識身分。

人類能夠聽到的聲波頻率約為16~24000赫茲(Hz)之間，語言一般在300~5000赫茲。聽覺需要聲音感覺器官與中樞神經系統的配合才能正常運作，大部份的耳聾是內耳異常，而非中樞神經的缺陷。

耳廓有美化臉部的效果，招風耳（歐洲人約占5%）被認為不具吸引力，耳朵不對稱則是更嚴重的缺陷。數千年來，許多民族女性會在耳朵配上裝飾或珠寶，主要是藉由耳垂穿孔的方式來懸掛裝飾品。在某些特殊文化中，裝飾品被掛在延伸與擴大的耳垂，而這些耳垂通常因為過重的裝飾品拉扯甚至撕裂。除此之外，亦有減小耳朵外形大小、改變耳朵形狀的美容稱為耳廓成形術。

鼻，或稱鼻子，是用來[呼吸](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E5%91%BC%E5%90%B8)的[器官](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E5%99%A8%E5%AE%98)，屬[呼吸系統](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E5%91%BC%E5%90%B8%E7%B3%BB%E7%B5%B1)的一部份，也是許多[哺乳類動物](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E5%93%BA%E4%B9%B3%E9%A1%9E%E5%8B%95%E7%89%A9)感應[嗅覺](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E5%97%85%E8%A6%BA)的器官。人類的鼻子在臉的中央，位在嘴和前額之間。鼻子的外部類似一尖端朝上的三角錐，下方有二個鼻孔，鼻子由骨骼、軟骨、肌肉及皮膚組成。

在人類學研究上，鼻子的形狀及外形有一定的重要性，鼻形指數（nasal index）定義為鼻子最寬處寬度和高度比值乘以100），可以依鼻形指數將人種分類。由於鼻子位在臉部的中央，鼻子也成為評價長相美貌與否的標準之一。也有些人為了美容的緣故進行各種整鼻手術。

通過鼻子的氣體可以被吸入或呼出。在吸入空氣的時候，空氣就會被加熱和加濕，同時[鼻毛](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E9%BC%BB%E6%AF%9B)和鼻子內部的[纖毛](https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E7%BA%A4%E6%AF%9B)也會將顆粒物過濾掉，防止其進入肺中。生活在寒冷地區的人鼻子比較高聳，這樣才方便吸入冷空氣後的加溫。反之，生活在熱帶地區的人鼻子，因為沒有此需要所以鼻子比較扁平。

鼻子裡面有一層薄薄的黏膜，平常會分泌一些黏液，這些黏液有很多功能，例如幫助滋潤鼻腔，調節濕度（讓吸進肺裡的空氣不會太乾燥），還能黏住細菌（讓血液中的白血球消滅它）。但當人們被病毒感染而感冒時，這層黏膜會發炎、腫脹，被刺激得不斷大量分泌黏液，這一大堆黏液就變成鼻涕流下來。腫脹的黏膜加上一大坨的鼻涕有時還會塞住鼻道，造成鼻塞，只能靠嘴呼吸。

鼻子的嗅覺功能與人性化設計密切相關。嗅覺是指感受氣味的感覺系統，由鼻子吸入氣體，接觸到有很多種嗅覺感受器的嗅覺上皮細胞，從而認知到氣味。主管嗅覺的嗅神經是暴露在外的神經，如此才能隨時接收外界傳來的氣味分子、辨別味道。

嗅覺刺激持續作用於嗅覺器官會產生嗅覺感受性降低的現象，稱為嗅覺適應，正是所謂「入芝蘭之室，久而不聞其香」，對於臭味或異味也是一樣，這種適應性受到氣味種類、氣味作用時間及氣味強度的影響。

嗅覺還有一個特性就是具有個人的偏好性，同樣的味道有些人喜歡有些人不喜歡，例如臭豆腐、螺絲粉、榴槤、杏仁、香菜……等等。

嗅覺敏感度人人不同，但是具有特別靈敏的鼻子卻是香水行業的特殊人才。在法國南部的格拉斯，匯聚了約300位的專業聞香師，他們能在不用任何儀器的情況下，識別出4000多種香水的味道，甚至只要輕輕一吸，便能準確的判斷出香水中含有的50多種成分。這種能力除了天賦以外還需要後天訓練加以強化。

嗅覺障礙是指缺乏嗅覺，除先天性或後天嚴重受傷導致的無嗅覺以外，只要受到病毒感染，嗅神經也很容易被破壞，常常只是一場感冒就會造成嗅神經的失靈，但隨著病情的好轉是可恢復正常的。目前發現[新冠肺炎](https://kb.commonhealth.com.tw/library/325.html)病毒也會影響嗅覺，根據目前的個案，嗅覺失靈是可以恢復的。

人的嗅覺就感知能力來說遠比味覺複雜，據估計人類可以辨識約一萬種以上的不同氣味，可是與狗、豬、老鼠……等物種來比，還是差了很多，因此人類會訓練特定動物利用其優異的嗅覺為自己工作。